

## FICHA TECNICA PARA ADQUISICION DE BIENES O SERVICIOS



Proceso: Compra y Contrataciones

Código: FR-CYC-004

Fecha: 02-Mar-2022

Versión: 01

### Informaciones Generales

<b>Dirección o División Solicitante:</b>	<b>Indique si es un Bien o Servicio</b>
Departamento de Comunicaciones	Servicio

### Código del Catálogo de Bienes y Servicios (CBS)

8210 - Publicidad

### DETALLE REQUERIMIENTO

Nombre del Bien o Servicio:	Código Dynamics:	Cantidad:
Publicidad escrita y audiovisual	SOS2023-000119	1

### Descripción del Bien o Servicio

Contratación de servicios de Agencia Publicitaria para la colocación y distribución de publicidad en los diferentes medios de comunicación, ATL y Digital, incluyendo pero no limitado a Televisión, Radio, Prensa, Exteriores, Web, Medios y Plataformas digitales así como otros medios alternativos, por un periodo de doce (12) meses para el Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA)

### Especificaciones Técnicas

1. Los planes de colocación deben incluir los formatos: Televisión, Radio, Prensa, Exteriores, Web, Medios y Plataformas digitales así como otros medios alternativos propuestos.
  2. Presentar distintos esquemas de "media mix" para cada caso o campaña requerida, con el propósito de cumplir los objetivos trazados en cada campaña o cada proyecto.
  3. En cada campaña o plan de colocación de medios, deben definirse los KPIs que aseguren el cumplimiento de los objetivos, así como el presupuesto designado a cada caso.
  4. Participar en reuniones con el personal designado de la institución para propuestas y definición del material para las colocaciones.
  5. Asegurar la entrega oportuna de los materiales necesarios a cada medio para la colocación de la publicidad.
  6. Monitoreo y entrega de reportes mensuales sobre las colocaciones realizadas.
  7. El equipo de trabajo de la agencia debe ser asignado de manera exclusiva para la institución.
  8. Tiempos de entrega requeridos: 1 a 3 días dependiendo de la solicitud y la justificación de flujo de trabajo que presente cada categoría.
  9. Garantía de personal para atención de respuesta en casos de inmediatez o emergencias no contempladas en el plan de trabajo.
- \*Nota: para los casos de inmediatez o emergencias, las entregas deberán completarse en un periodo de 2 a 4 horas.**
- Público objetivo: se definirá por proyecto y zona a impactar con las diferentes campañas.

### OTROS CRITERIOS

#### Criterio de Compra o Sustitución

1. El servicio de contratación debe realizarse por un periodo de (12) meses de acuerdo con las condiciones fijadas en el Pliego de Condiciones.
2. Certificación de uso y contrataciones de mínimo 3 herramientas de monitoreo por la empresa representante, y una Carta compromiso que asegure el servicio de monitoreo de la colocación durante la vigencia del contrato con la institución.
4. Costo Punto Rating (CPR) de 1,200 mínimo y que esté certificada por Google.
5. El personal profesional propuesto debe contar con mínimo 1 año de experiencia - Presentar hoja de vida de cada uno de los integrantes del equipo donde pueda evidenciar la misma.
6. Especificar muestras de casos similares trabajados y reporte de resultados del mismo.
7. Metodología de Trabajo que proponen para el tiempo contratado.
8. Presentar al menos 3 Certificaciones o Recomendaciones de Instituciones Gubernamentales y/o Privadas, en proyectos similares de los últimos 2 años, anexando sus respectivos contratos y planes de trabajos.
9. Cronograma de trabajo
10. Presentar al menos 3 cartas de Referencias de distintos Medios.
11. Portafolio de clientes de los últimos 3 años incluyendo los clientes actuales.

#### Criterio de Almacenamiento

N/A

#### Observaciones

N/A

Firma Perito 1



Firma Perito 2